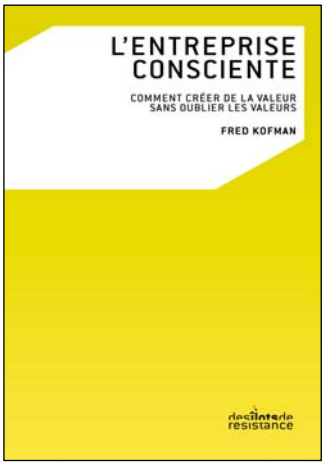
Nouveauté : Mai 2009



L'ENTREPRISE CONSCIENTE

Comment créer de la valeur sans oublier les valeurs

Fred Kofman

Préface de Alain Rohaut, Directeur des Ressources Humaines du groupe AXA

Le livre en une phrase :

Ce livre est une réflexion, doublée d'un mode d'emploi, pour rapprocher valeurs humaines et développement d'entreprise.

Problématique

A l'heure où les tensions entre la valeur et les valeurs n'ont de toute évidence jamais été aussi fortes, une réponse à cette question est à la fois urgente et vitale, tant elle semble influer sur le maintien du lien social, et de ce fait la pérennité de nos sociétés.

Comment faire ?

Comment intégrer lucidité, franchise et sens moral au sein de l'entreprise? Comment faire en sorte que l'entreprise organise son développement en offrant une plate-forme intelligente d'accès au bonheur individuel et collectif?

Le projet du livre :

Fred Kofman nous invite à réconcilier et organiser les potentialités offertes à l'être humain, en considérant l'entreprise comme une communauté humaine **consciente**, c'est-à-dire combinant et équilibrant les valeurs émotionnelles, morales, mentales et spirituelles qui la constituent.

Rapprochant les approches occidentales et orientales, croisant recherches spirituelles et sciences cognitives, Fred Kofman propose un modèle clair et puissant, une vision globale de la quête intelligente du bonheur, susceptible de réconcilier et d'organiser de très différentes perspectives.

Une entreprise consciente se distingue par la valeur qu'elle apporte à ses clients, à ses actionnaires comme à ses collaborateurs ; elle produit de la durabilité et des performances exceptionnelles, valorisant solidarité et dignité de chacun. Ce programme repose sur sept piliers fondamentaux, parmi lesquels :

- **une responsabilité absolue**, colonne vertébrale de cette conscience
- **une intégrité fondamentale**, facteur essentiel du « succès au-delà du succès »
- **une communication authentique**, faite d'expression constructive et d'écoute active
- **une coordination impeccable**, susceptible d'accompagner la montée en puissance de ces facteurs de réussite.

Au cœur de ce déploiement, l'entreprise consciente nous propose « comment être », plutôt que « comment faire », comme ressource ultime de l'excellence.

Une contribution urgente, essentielle et déterminante pour donner du sens au développement de nos systèmes économiques.

L'Auteur : Fred Kofman est docteur en économie (UCLA, Berkeley). Professeur au MIT (Sloan School of Management), il a collaboré avec Peter Senge et Ken Wilbert, au sein de leurs écoles de management et de développement des organisations.

Il crée au début des années 90 la société Axialent, cabinet de consultants en management, spécialisé dans le développement du leadership et de la culture de l'excellence ; Axialent est intervenu auprès de plus de 20 000 cadres travaillant au sein de nombreuses multinationales (Shell, Coca-Cola, Google, Yahoo!, Unilever, Citibank…).

A la fois chercheur et manageur, cet entrepreneur hors normes, pétri de cultures et de philosophie, enseigne le leadership à l'Université de Notre Dame, dans l'Indiana. Ses travaux ont été publiés aux États-Unis dans *La Cinquième Discipline, le guide de terrain*, ainsi que dans les revues *The Journal of Organizational Dynamics, Management Science* et *Econometrica*. Il est le père de six enfants.

Parution : 19 mai 2009 - 448 pages - Prix : 26 € TTC - Format : 15 X 22 - ISBN : 978-2-917088-02-9

CONTACT PRESSE : Jean Fontanieu

Editions des Ilots de résistance – 164, rue du Faubourg Poissonnière, 75010

jean.fontanieu@ilotsderesistance.fr – 01 49 95 94 69- www.ilotsderesistance.fr